

ESPACE CHAUDEAU
SYNTHESE DE L'ACTIVITE DE LA SALLE DE SPECTACLES SAISON 2006/2007

L'inauguration de l'Espace Chaudeau s'est déroulée les 30 septembre, 1 et 2 octobre 2006, le lancement de la salle de spectacles a eu lieu le mercredi 11 octobre 2006 par la programmation d'un concert de GOTAN PROJECT dans le cadre d'un partenariat avec le NJP, une réussite totale puisque 990 spectateurs ont été accueillis pour ce premier concert professionnel.

La suite des programmations successives a démontré que le pari était gagné puisque la fréquentation est montée régulièrement tout au long de la saison pour aboutir sur des salles pleines en fin de saison.

1 - ANALYSE DE LA FREQUENTATION.

1.1 Activité commerciale

Les Productions LABEL LN ont produit 23 spectacles qui ont attiré un total de 16 215 spectateurs

ANIM'15 Productions ont programmé 5 spectacles qui ont attiré 1753 spectateurs.

Au total ce sont 17 968 personnes qui ont fréquenté l'Espace Chaudeau à travers la programmation professionnelle.

A noter que l'Agence de Voyage CEA de Ludres a vendu 475 billets à Ludres pour l'ensemble des spectacles proposés.

1.2 Activité associative artistique extérieure à Ludres.

Le Gradus ad Musicam a fêté ses 25 ans les 24 et 25 mars 2007, 1 860 spectateurs ont applaudi les Carmina Burana.

L'ADDAM 54 a programmé un spectacle réunissant harmonie et chorale du Pays Haut les 11 et 12 Mai 2007, spectacle qui a attiré 1 150 spectateurs.

Le spectacle « la Tribu aux Yeux Rouges » donné par les 3 chorales « Explosif » de Nancy « Diabolomômes » de Remiremont et « Domisilasol » de Laxou a réuni un public de 650 personnes le 3 juin 2007.

Au total ce sont 3 660 personnes de la Région qui ont découvert « Chaudeau »

1.3 Activité associative de LUDRES

La CANTALUD' a fêté ses 20 ans le 22 octobre avec 450 spectateurs

Le repas des Anciens organisé par le CCAS a réuni 250 personnes le 3 décembre 2006

La Saint Nicolas organisée par Familles Rurales et 7 associations Ludréennes a accueilli 800 personnes.

Les 40 ans du Centre Georges Brassens le 3 mars 2007 ont été fêtés par 800 spectateurs.

Les ateliers « Théâtre » de Brassens ont attiré 650 spectateurs les 19 et 26 mai 2007.

Les ateliers « Danse » de Brassens ont attiré 1334 spectateurs les 9, 16 et 23 juin 2007

Les enfants des Ecoles Prévert réunis en chorale ont réuni 750 personnes le 2 juin 2007.

Ce sont donc 5034 personnes qui ont fréquenté l'Espace Chaudeau au cours de cette première saison, au titre des activités des associations de Ludres.

1.4 Manifestations événementielles

- Réunion Intergestion le 18 janvier 2007 : 250 personnes
- Le Crédit Agricole le 7 mars 2007 : 300 personnes
- D.D.E. (concours) le 13 mars 2007 : 220 personnes
- Ecole des Mines les 18, 19 et 20 avril 2007 : 480 personnes
- Le Centre des Jeunes dirigeants le 5 juin 2007 : 340 personnes
- La CCI le 12 juin 2007 : 320 personnes
- Le CG 54 le 14 juin 2007 : 650 personnes
- La Poste le 19 juin 2007 : 200 personnes

Soit un total de 2760 pour les manifestations événementielles

TOTAL général : 29 422 personnes ont fréquenté l'Espace Chaudeau en 9 mois.

2 ANALYSE FINANCIERE

Le contrat passé entre la Ville de Ludres et les Productions Label LN prévoyait la programmation de 18 spectacles aidés au prix unitaire de 2 700 €HT. Cette programmation faisait l'objet d'une annexe au contrat.

L'annulation du concert de Julia MIGENES par Label LN a fait l'objet d'un avenant au contrat initial qui a eu pour effet de ramener le nombre de spectacles aidés de 18 à 17.

Le coût technique de ce concert soit 1 500 €HT, prévu également au contrat a été intégré dans ce même avenant.

Récapitulation Label LN

2 700 €x 17 = 45 900 € HT soit 54 896 € TTC

1 500 €x 32 = 48 000 € HT soit 57 408 € TTC

A noter que Label LN a compté pour 1 seule manifestation locale les 3 jours d'inauguration et que l'assistance technique apportée le 2 juin pour le concert des écoles Prévert n'a pas été facturée.

Récapitulation Anim'15

Les 5 contrats de co-production Ville de Ludres / Anim'15 ainsi que les avenants concernant l'article 5 « conditions financières » prévoient le partage à 50% pour chaque partenaire des déficits ou des bénéfices.

Le bilan général présenté par Anim'15 a fait ressortir un déficit de 58 000 €TTC ce qui conduit la Ville à prendre en charge 29 000 €TTC au titre des 5 contrats.

Coût global pour la Ville de LUDRES

22 Spectacles professionnels	123 364 €TTC (coût des spectacles + assistance technique)
10 Manifestations locales	17 940 €TTC (assistance technique)
TOTAL	141 304 €TTC

3 COMMUNICATION

Tous les spectacles ont été annoncés par les producteurs partenaires dans l'Est Républicain et dans la presse spécialisée, à noter l'excellent partenariat de la FNAC.

La grande majorité des spectacles a fait l'objet d'un article « compte-rendu » paru en rubrique « culture » ou « sortir » dans l'Est Républicain.

La salle « Chaudeau » fait dorénavant et déjà partie des lieux identifiés tant par les professionnels au niveau national que par le public au niveau régional et au-delà pour certains artistes qui ont attirés un public Belge et Luxembourgeois. On peut saluer l'engagement et la qualité du travail de nos partenaires professionnels locaux.

La saison 2007/2008 doit faire l'objet d'une programmation attractive et de qualité et devra être accompagnée d'une campagne de communication ciblée sur la localisation de la salle et de ses qualités acoustiques et de confort afin de confirmer la pertinence de la création de ce nouvel équipement culturel.