



→ [contact@bb-com.com](mailto:contact@bb-com.com) [www.bb-com.com](http://www.bb-com.com)

# SITE INTERNET DE LA VILLE D'AMNÉVILLE

**NOTE TECHNIQUE**



## Sommaire

Valeur ajoutée de bbcom.....	p.3
Les objectifs du site Internet d'Amnéville.....	p.4
Les fonctionnalités du site d'Amnéville .....	p.7
Prestations attendues.....	p.13
Spécificités techniques.....	p.17
Annexe .....	p.25



## La valeur ajoutée de bbcom

La création d'un site Internet s'inscrit dans une démarche globale de communication et sa réalisation est complètement circonscrite à ses objectifs.

Le métier de bbcom est la communication multimédia :

- **analyse et réflexion sur les besoins,**
- **élaboration d'une stratégie,**
- **plan d'actions,**
- **réalisation des outils.**

Notre objectif est de proposer à nos clients un outil de communication à forte valeur ajoutée stratégique et créative.

L'équipe projet qui conçoit et réalise les sites rassemble des professionnels confirmés et présente une triple compétence :

- **conception visuelle par le design graphique,**
- **informatique par la maîtrise des logiciels et du multimédia en général,**
- **éditoriale par la maîtrise des contenus rédactionnels.**

Les sites que nous avons déjà réalisés témoignent de l'équilibre nécessaire entre un contenu optimisé, un design soigné et une innovation technique maîtrisée.

Attentifs aux nouveautés (fréquentes) en matière de nouvelles techniques d'information et de communication, nous garantissons une veille technologique à nos clients.



## Les objectifs du site Internet de la Ville d'Amnéville

### 1. Les objectifs :

- **Faciliter la navigation dans le site et optimiser les recherches des internautes.**
- **Mettre à disposition un réel service aux habitants et le rendre accessible pour tous.**
- **Optimiser le dynamisme et la modernité du site.**
- **Créer un référencement efficace pour donner la meilleure visibilité au site amneville-les-thermes.com sur Internet.**

### 2. Nos propositions

- Mettre en place une ergonomie simple et intuitive et identifier clairement les différentes rubriques du site (menu, contenu principal, contenu secondaire).
- Proposer des outils efficaces de cartographie interactive, de demandes en lignes, de gestion d'offres d'emploi, etc.
- Imposer au site le maximum de normes d'accessibilité tant au niveau du code source qu'au niveau de l'ergonomie, optimiser le site pour une consultation mobile et proposer des outils en accord avec les technologies actuelles.
- Indexer l'intégralité des pages du site dans les moteurs de recherche (pour information : aujourd'hui, en moyenne seulement 5% des pages d'un site sont indexées dans les moteurs de recherche car leurs pages ne sont pas optimisées).



## La page d'accueil

Nous proposons un principe de web design esthétique et aéré pour plus de simplicité, de clarté et de lisibilité. La page d'accueil

- distinguera les différents « menus » (rubriques principales) et sous-rubriques du site ainsi que les « rubriques transversales » (rubriques secondaires),
- mettra en avant plusieurs actualités afin de dynamiser le site,
- rendra accessible, par des accès rapides, les pages les plus demandées par les internautes (démarches administratives, carte interactive, marchés publics, bulletins municipaux, agenda des manifestations, etc.).

La page d'accueil a pour vocation d'être attractive, dynamique et significative. Cette page clé restera paramétrable et évolutive en fonction de vos souhaits. Tous les contenus peuvent, via l'outil de gestion des contenus, être mis en avant et s'intégrer à un module d'information sur la page d'accueil.

Il suffit d'un clic à l'administrateur du site pour afficher une actualité sur la page d'accueil sans se soucier de sa mise en forme qui sera optimisée automatiquement.

On pourra mettre en avant sur la page d'accueil tout type de contenu : une actualité, une activité, des photos, des vidéos, etc.

Un « moteur de recherche » permettra d'accéder rapidement à un contenu recherché à partir d'un ou de plusieurs mots clés. Cela optimisera l'accès à un contenu spécifique.



## Les pages intérieures

Le principe d'architecture et d'ergonomie de la page d'accueil est décliné dans les pages intérieures avec

- tous les niveaux d'arborescence visibles,
- un accès permanent aux autres rubriques et sous-rubriques via la barre de navigation.

Chaque univers sera associé à un code couleur permettant à l'internaute de se repérer dans le site et de faciliter sa navigation.

Une barre de navigation transversale accueillera les thématiques.

Le contenu éditorial des pages comportera un texte avec (ou sans) photo, avec (ou sans) documents à télécharger, avec (ou sans) vidéos.

Le site bénéficiera de fonctions qui s'appliqueront sur l'ensemble des pages telles que la possibilité d'imprimer le contenu de l'article uniquement et de grossir la taille du texte pour une meilleure lisibilité.

## Déclinaisons graphiques

Nous vous proposons des déclinaisons de la charte graphique pour chaque univers / espace :

- d'une part, une ambiance globale permettra aux internautes, quels qu'ils soient et quel que soit l'endroit où ils se trouvent dans le site, de reconnaître qu'ils sont sur le site de la Ville d'Amnéville,
- d'autre part, une déclinaison graphique de cette ambiance permettra de différencier chaque univers / espace du site.

En effet, la vocation des pages du site étant différente selon les rubriques, ainsi que les attentes des visiteurs, il est primordial de ne pas « polluer » la lecture de l'internaute avec de la sur-information qui ne concerne pas directement sa recherche.

Ces déclinaisons graphiques permettent par exemple d'indiquer le changement d'univers / espace en cas de lien entre deux pages du site.

L'internaute aura bien sûr la possibilité de passer en un seul clic d'un univers / espace à l'autre.



## Les fonctionnalités du site de la Ville d'Amnéville

### Le back-office

Joomla, le back-office (système de gestion de contenu) open source utilisé pour administrer votre site est tout à fait adapté à votre demande et vous permettra **d'avoir la main sur l'intégralité du contenu de votre site**. Notre expertise concernant ce back-office, nous permet une grande souplesse de développement et une personnalisation de chaque fonctionnalité en fonction de vos besoins.

### IMPORTANT

**Cet outil n'exige aucune compétence technique particulière pour gérer l'ensemble de votre site.** Après une courte formation à l'outil, les personnes désignées pourront faire évoluer les contenus (textes, photos, vidéos et documents) du site et effectuer très facilement les mises à jour aussi souvent que nécessaire.

### Actualités / Agenda

Les modules d'actualités ont pour vocation de **mettre en avant les prochains événements ou informations importantes de la vie de la commune**. Ces modules doivent refléter le dynamisme de la Ville d'Amnéville et être mis à jour régulièrement.

La page d'accueil comporte 2 types d'actualités :

- des actualités « À la une » liées à un visuel attractif qui donnent envie d'en savoir plus,
- des actualités sous forme d'agenda présentant quelques lignes de texte et un bouton permettant l'accès à l'intégralité de l'article.

Ces contenus peuvent être activés/désactivés/déplacés à volonté sur la page d'accueil ou sur des pages intérieures. Ils redirigeront via des boutons « en savoir plus » vers les rubriques correspondantes.

Ces contenus peuvent être programmés pour s'afficher ou se retirer à une date précise sans que vous interveniez dans le back-office.



## Vidéos et communication multimédia

Le site sera équipé d'un player vidéo compatible « Mobile ». Les vidéos seront chargées sur le site dans un format adapté pour la lecture en streaming. Elles s'afficheront une à une ou sous forme de liste, à votre convenance (dans le cas présent il s'agit d'une liste).

Les vidéos (visite d'élus dans un quartier, mini reportage sur un événement festif par exemple) devront être déposées sur le serveur dans un format spécifique que le prestataire vidéo (a priori ATV) devra vous fournir ou déposer directement sur le serveur.

### Vidéos sur les plateformes communautaires

Nous vous proposons également de déposer les vidéos sur les sites communautaires Youtube et Dailymotion sur des « chaînes » administrées par la Ville d'Amnéville. Cela apportera une visibilité accrue de la commune avec la **possibilité d'attirer du trafic supplémentaire sur le site Internet** et cela permettra de constituer, avec le temps, une véritable banque de vidéos dédiées.

## Carte interactive Google Maps

### 1. Carte interactive générale de la ville

Nous proposons d'utiliser la solution de cartographie Google Maps dans une version adaptée et personnalisée à la Mairie d'Amnéville. Cette solution, complètement intégrée dans le back-office Joomla **permet de positionner automatiquement un commerce, un bâtiment public ou tout autre lieu à partir de son adresse postale**. Dans les quelques cas où la géolocalisation automatique fournie par Google ne fonctionne pas ou fonctionne de manière approximative, le back-office permet de repositionner manuellement et exactement le marqueur sur la carte.

L'internaute pourra effectuer ses recherches soit à partir de cases à cocher, soit à partir de saisie en texte libre. Chaque lieu trouvé sera marqué sur la carte avec une étiquette permettant d'avoir accès aux coordonnées du lieu (nom, adresse, n° de téléphone, site Internet...).

L'utilisation de Google Maps permet de bénéficier automatiquement de fonctions standards de ce logiciel comme **le calcul d'itinéraire ou Google Street View** qui permet de visualiser un lieu précis en images.



## 2. Carte des acteurs économiques

L'annuaire des acteurs économiques aura les mêmes fonctionnalités que la carte interactive. **On pourra rechercher une entreprise par activité ou par mot-clés.** Les résultats seront affichés sous forme de liste et seront positionnés sur la carte. Toutes les références pourront être mises à jour dans le back-office (géolocalisation, nom, description, coordonnées, site Internet, etc.).

Ci-dessous, un aperçu de carte interactive Google Maps.

Exemple sur le site Web de la ville de Ludres – en cours de réalisation (54).

**Plan interactif de la ville**

Trouver une rue

Trouver un lieu

- Administration
- Culte
- Déchets
- Hôtels
- Petite enfance
- Retraite
- Santé
- Service bancaire
- Travaux
- Commerces
- Culture
- Espaces verts
- Loisirs
- Restaurants
- Salles
- Scolaire
- Sport

Trouver une entreprise du dynapôle

Afficher une catégorie d'entreprises du dynapôle

**27 résultat(s)**

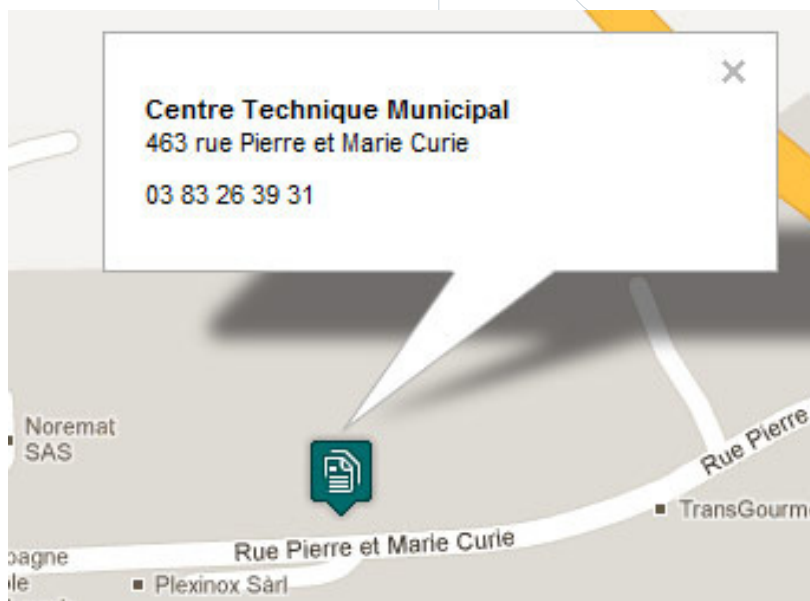
ADMINISTRATION	
Centre Technique Municipal	Localiser
Cimetière	Localiser
Gare SNCF	Localiser
La Poste	Localiser
Mairie	Localiser
Police	Localiser

Dans cet exemple, plusieurs catégories sont cochées dans la partie « trouver un lieu ».  
Les résultats s'affichent sous forme de liste un peu plus bas.

Ils sont également positionnés sur la carte avec des pictogrammes significatifs.



En cliquant sur le bouton « localiser » d'un des résultats ou bien en cliquant directement sur une référence sur la carte, l'infobulle associée s'ouvre et la carte zoom sur la référence correspondante (voir ci-dessous).



### Formulaires et e-services (démarches administratives en ligne)

Pour les démarches administratives mais aussi pour chaque grande rubrique du site est associé un formulaire. Le back-office Joomla permet de construire dynamiquement et rapidement des formulaires adaptés à chaque type de demande en indiquant le type de champ (saisie de texte libre, d'email, choix dans une liste...) ainsi que le caractère obligatoire ou facultatif de la saisie de chaque champ de saisie.

Les formulaires en ligne pourront également permettre à l'internaute d'intégrer une pièce jointe si besoin. Ces fichiers vous parviendront en pièce jointe par mail.

Lorsqu'un internaute valide un formulaire, les données sont envoyées directement par email à l'adresse email renseignée et sont également stockées en base de données accessible à partir du back-office. Il sera possible d'exporter ces données dans les formats bureautiques courants (tableau Excel par exemple).



## Les pages d'associations

L'objectif est de permettre à l'internaute de rechercher une association par catégorie. Les catégories seront définies en amont dans le back-office. Vous serez en capacité de les faire évoluer en fonction des nouvelles associations et catégories à intégrer au fil du temps.

## Accessibilité numérique

L'ergonomie du site ainsi que son code source seront développés selon les normes d'accessibilité suivantes :

- pages publiées selon les normes HTML ou XHTML en vigueur.
- objectif de niveau d'accessibilité WCAG « AA », développement minimum WCAG « A ».

Cela dans le but de proposer **un site accessible aux personnes handicapées et malvoyantes**. En effet, cet effort correspondant à des normes bien définies permet par exemple de proposer un contenu texte associé aux images, de grossir le texte via des boutons dédiés, de proposer des raccourcis clavier pour naviguer dans le site, d'imprimer des pages propres et formatées, etc.

Une version mobile du site représente également un effort d'accessibilité.

## Documents à télécharger

Le back-office Joomla permet d'associer à chaque contenu textuel des documents à télécharger (images, fichiers bureautiques, fichiers PDF...). Ces documents pourront être téléchargés par l'internaute avec indication du titre du document, de sa taille et de son format.

## Flux RSS

Le flux RSS disponible sur le site sera associé à une suite d'articles classés dans une catégorie « actualités » du back-office.



## Plan du site

Le plan du site sera élaboré selon un composant du back-office qui affichera automatiquement l'arborescence du site.

Si vous rajoutez des rubriques ou sous-rubriques supplémentaires, elles apparaîtront automatiquement dans la page « plan du site ».

## Version mobile (en option)

Les internautes qui accéderont au site de la Ville d'Amnéville seront redirigés vers une version avec une navigation adaptée et optimisée pour les terminaux mobiles.

Le contenu textuel affiché sur cette version sera le même que sur le site classique, seule la mise en page changera. Il n'y aura pas besoin de faire de double saisie dans le back-office Joomla.

L'internaute mobile, pourra accéder s'il le souhaite, à la version classique du site.

Les usages d'Internet sur des terminaux mobiles étant différents de ceux sur un poste fixe, il sera nécessaire d'indiquer, pour chacune des rubriques ou des sous-rubriques si elle doit ou non être affichée dans la version pour terminaux mobiles.

De façon générale, les consultations mobiles sont axées **sur des recherches d'informations pratiques, des services de géolocalisation et des actualités**. La version mobile s'orientera dans ce sens.

### La carte interactive en version mobile

La carte interactive prend tout son sens pratique en consultation mobile. Par exemple, pour se déplacer dans la ville ou trouver un lieu spécifique : on accède au site web mobile, on trouve le lieu en question sur la carte interactive, puis on s'y rend en établissant un itinéraire, l'internaute étant automatiquement géolocalisé. La version mobile peut jouer le rôle de GPS (les lieux touristiques n'étant pas systématiquement inclus dans les bases de données de GPS auto).



## Prestations attendues

### Méthode de conception des sites

Les projets de conception et de réalisation des sites Internet se déroulent en plusieurs phases :

- **Maquette statique du site** : durant cette première phase, notre directeur artistique conçoit les pages caractéristiques du site : page d'accueil, page « Découvrir Amnéville », page « Conseil municipal », page « Carte interactive », etc. Après présentation des maquettes, nous engageons alors en commun un travail de modification et d'ajustement des pages afin d'aboutir à une validation formelle de la charte graphique et des pages de la maquette.
- **Maquette dynamique** : Une fois la maquette graphique (format image) acceptée, vous devrez valider les différentes parties de la maquette fonctionnelle en ligne. Cette maquette dynamique est plus efficace qu'une maquette statique car il s'agit d'une esquisse du site définitif, elle possède les mêmes fonctionnalités dynamiques et permet de valider la mise en forme et de s'assurer du bon fonctionnement de la navigation dans le site, le chargement des pages, l'accès en version mobile, etc.
- **Découpage HTML** : après la validation de la maquette, notre équipe de développement la transforme en site Internet en créant le code HTML/Joomla nécessaire pour s'adapter à l'outil de CMS utilisé.
- **Intégration de contenu** : en parallèle de cette phase de découpage, nous commençons à intégrer le contenu du site Internet. Lors de points d'avancement réguliers, nous vous faisons part des intégrations de contenu réalisées afin que vous puissiez commencer à valider le contenu. Ces validations se font sur une plate-forme de développement à accès réservé.



- **Développements informatiques** : en parallèle de ces phases de découpage et d'intégration de contenus, nous développons le code informatique des modules qui ne sont pas pris en charge initialement par le CMS Joomla (code informatique pour la gestion de géolocalisation des lieux et commerces de la carte interactive par exemple).
- **Réception et recette** : avant la mise en production du site Internet, nous effectuons une réception formelle du site sur les aspects graphiques et ergonomiques, le contenu et le bon fonctionnement des développements informatiques spécifiques. Cette réception formelle s'effectue sur la base d'un cahier de recette détaillant tous les points à valider pour prononcer la réception des travaux.
- **Formation** : la formation des utilisateurs du back-office se déroule sur une version validée du site Internet ou juste avant la réception en fonction des contraintes notamment de disponibilité de personnel.
- **Mise en production** : lors de la mise en production opérationnelle du site, nous effectuons à nouveau une vérification du bon fonctionnement.

Par exemple pour se déplacer dans la ville ou trouver un lien spécifique : on accède au site Web mobile tout au long du développement du site Internet, un chef de projet sera chargé de coordonner les équipes de développement de bbcom et de s'assurer de la tenue du planning. Des réunions de suivi de projet seront effectuées régulièrement et en particulier aux points clés du projet. Entre ces réunions, nous vous informerons régulièrement par email ou par téléphone des avancées afin que les éventuels problèmes puissent être résolus au plus tôt.

**Vos interlocuteurs :**

**Brigitte Meyer (Dirigeante, responsable de clientèle)**  
**Henri Meyer (Directeur de création)**  
**Mathieu Benedetti (Responsable développement Web)**



## Maintenance régulière du site

Nous assurons une veille technologique sur les évolutions des outils informatiques (langages, CMS, bases de données...) utilisés pour le développement du site Internet.

Lorsqu'une évolution, notamment un patch de sécurité, est détectée, nous évaluons l'impact de cette évolution sur la sécurité et la stabilité du site Internet. Si elle nous semble suffisamment importante, et après son application sur le serveur de développement, nous vous avertissons de la mise en œuvre de cette évolution, son but et de la date prévisionnelle de la mise en œuvre.

**Votre interlocuteur :**

**Mathieu Benedetti (Responsable développement Web)**

## Assistance téléphonique

Nous assurons une assistance téléphonique pendant les heures ouvrées pour vos personnels chargés de l'administration du site.

## Interventions techniques ponctuelles

À partir d'un dysfonctionnement constaté par vos soins ou par les nôtres, nous établissons une « fiche de faits techniques » permettant de tracer l'incident : date de réception, description des faits constatés, analyse et diagnostic, méthode de résolution de l'incident, vérification, date de fermeture.

La plupart des incidents seront traités dans les 24 heures ouvrées. Toutefois, si l'incident est important, nous mettrons en place une solution palliative le temps nécessaire à sa résolution. Le délai de résolution du problème vous sera alors communiqué.

Chaque intervention sur le site Internet est d'abord effectuée sur la version de développement, puis après validation par nos soins, appliquée sur le serveur de production. Vous serez informés systématiquement de toute intervention sur le site Internet.



## Prestation d'évolution du site

Pour développer la plupart des sites Internet de nos clients, nous avons fait le choix d'utiliser des outils open source. Nos critères de sélection de ces outils sont :

- d'une part la stabilité : nous travaillons uniquement avec des versions éprouvées et vérifiées des outils ou modules logiciels,
- d'autre part la pérennité : nous utilisons des outils autour desquels une forte communauté mondiale de développeurs et d'utilisateurs s'est créée.

Notre connaissance approfondie de ces outils nous permet de répondre à toute demande d'évolution du site Internet si ces technologies évoluent ou si un nouveau besoin nécessite l'intégration dans le site et dans le back-office d'un module complémentaire.

À partir d'une définition du besoin exprimé par vos soins, nous pouvons travailler en commun sur un cahier des charges, sur un devis et sur un planning.



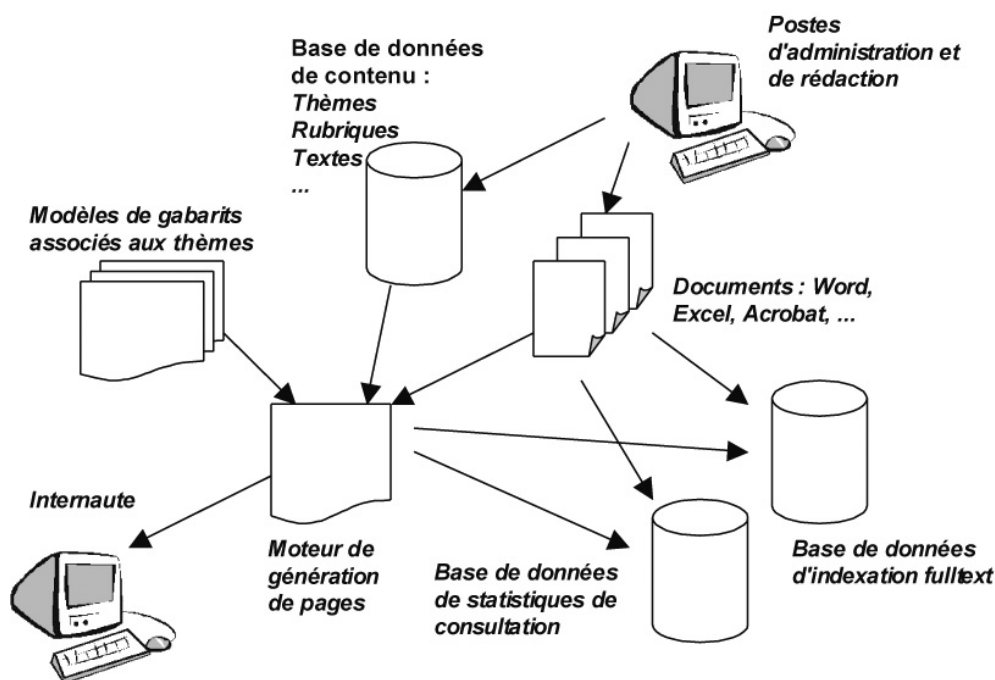
## Spécificités techniques

### Back-office : le système de gestion de contenu simplifié

Le site Internet tel que décrit dans le cahier des charges nécessite la mise en place d'un système de gestion de contenu (Joomla), c'est-à-dire :

- **en amont**, un back-office permettant d'insérer et d'organiser du contenu textuel ainsi que des images, des liens...
- **en aval**, un ensemble de pages permettant de naviguer de plusieurs manières parmi l'information fournie, de la visualiser et de l'imprimer.

Ceci peut être résumé par le schéma suivant :





## Les postes administrateurs

### Poste de rédaction

Ce poste permet d'effectuer les travaux de rédaction des contenus du site. Vous pourrez aisément accéder à tout type de contenu :

- page simple,
- actualités, agenda, animations et associations,
- photos,
- vidéos,
- annuaires et carte interactives,
- documents à télécharger,
- champs de saisie des formulaires,
- etc.

### Poste d'administration

Il permet d'effectuer simplement les opérations d'administration du site.

Il est possible de définir 3 types d'administrateurs :

- **les manageurs** : ils peuvent éditer les menus et les contenus,
- **les administrateurs** : ils peuvent administrer les fonctionnalités des composants spécifiques comme les formulaires, Intranet et accès sécurisés, plan du site...,
- **les supers administrateurs** : ils peuvent gérer toutes les fonctionnalités du back-office (gestion des langues, configuration, modèles de mise en page, corbeille, utilisateurs...).



## Le back-office JOOMLA

Le back-office permet de modifier l'intégralité des contenus de votre site. Il pourra également créer de nouvelles rubriques, pages, documents ou fonctionnalités car il a été développé dans un esprit d'évolutivité.

Il permet de créer initialement :

- des articles (pages),
- des rubriques (qui contiennent des articles),
- des sections principales (qui contiennent des rubriques),
- des formulaires,
- des galeries photos,
- des newsletters,
- des blocs d'informations,
- des flux RSS.

L'intégration de contenu est effectuée au moyen d'un outil reproduisant **l'interface graphique d'un traitement de texte** et offrira au rédacteur des fonctions évoluées de mise en page en mode WYSIWYG sans aucune nécessité de connaître la syntaxe HTML. De plus, avant la validation et la mise en ligne sur le site, le rédacteur a la possibilité d'effectuer une prévisualisation de ce qu'il a saisi et de le soumettre à d'autres utilisateurs pour validation.

D'autres fonctionnalités pourront se greffer par la suite sur votre site.

### Accessibilité

Comme décrit plus haut, le back-office gère le site tout en séparant le contenu de la forme. Cela optimise les conditions d'accessibilité du site et respecte les directives du WCAG du W3C/WAI.

Ce type de développement permet une compatibilité sur les navigateurs les plus populaires.

### La modularité

Le site étant entièrement modulaire, il est possible de faire évoluer rapidement la présentation du site en décidant de mettre en avant certains modules ou en les associant à certaines pages clés du site. Il est également possible de faire évoluer la structure des pages en modifiant la disposition des éléments qui la composent.



## L'évolutivité

Via le back-office, il est possible d'intégrer des composants et des modules supplémentaires (une FAQ, un forum...) pour faire évoluer votre site.

## Gestion des contenus

### Les pages

Chaque contenu est publié sous forme de page. Pour chaque page, on peut préciser :

- si on veut créer un accès sur la page d'accueil,
- les dates de début et de fin de mise en ligne (automatique),
- les possibilités de l'imprimer, de le convertir en pdf ou de l'envoyer par mail,
- le niveau d'accès à cette rubrique (public ou privé),
- l'affichage de différentes informations (date, auteur, nom de catégorie, boutons de retour...).

Une fois qu'un contenu est périmé (la date de fin de publication est dépassée) l'administrateur peut le définir en tant qu'archive. La page est donc gérée dans une base d'archives qui représente un vrai gestionnaire de pages qui peuvent à tout moment être de nouveau publiées.

Un contenu qui ne sera ni publié, ni archivé pourra être placé à la corbeille puis supprimé définitivement lorsque vous viderez la corbeille.

### Les accès

Une page peut être définie comme étant réservée uniquement aux membres enregistrés. C'est le principe de « l'espace privé ».

Une connexion à un espace privé ou au back-office nécessite la saisie d'un nom d'utilisateur et d'un mot de passe, ce qui a pour but de sécuriser l'accès aux données.



## Statistiques

Nous mettrons à votre disposition, l'outil « Google Analytics » qui est **une référence en matière d'analyse des statistiques de consultation du site, il est le plus complet du marché :**

- trafic par mois, jour, heure
- un résumé du total des visites et des accès avec les moyennes mensuelles, journalières et horaires
- graphiques associés au trafic
- pages les plus visitées
- types de fichiers lus
- formulaires envoyés
- sites ou moteurs par lesquels les internautes sont entrés dans le site
- mots clés tapés par les internautes
- navigateurs des visiteurs
- pays, régions, villes des visiteurs
- plateformes des visiteurs
- profondeur de la recherche (nombre de pages visitées)
- durée des visites
- export des données statistiques pour impression
- zones cliquées sur le site
- suivi de l'évolution des statistiques
- taux de premières visites
- fixation d'objectifs et nombre d'objectifs réalisés

Cet outil nécessite la création d'un compte Google spécifique.



## Référencement

Google étant de loin, le moteur de recherche le plus utilisé en France et dans le monde entier, l'optimisation de votre site pour un référencement compatible avec Google est indispensable.

Toutes les normes de codage concernant les menus, les liens, les titres d'articles, l'insertion d'images, l'insertion de documents PDF, les balises de description de page, les balises titre de page, seront respectées afin qu'un maximum de pages de votre site soient référencées sur les moteurs de recherche. Les liens internes dans le site permettant d'accroître les « page rank » (niveau de crédibilité et de popularité de page) seront mis en place. Ces étapes sont cruciales dans le positionnement et la visibilité de votre site dans les moteurs de recherche, cela optimise l'indexation de vos pages. Plus vous avez de pages indexées, plus vous êtes visibles.

Nous étudierons les mots-clés pertinents et générateurs de trafic par rapport au site et nous les positionnerons habilement dans les contenus afin de faire évoluer le trafic du site. Cependant, notre préoccupation n'est pas de faire uniquement plus de trafic, elle est de bien cibler le trafic, c'est ce qui est le plus important. C'est dans cet esprit que nous optimiserons votre référencement.

### Suivi du référencement

Le site actuel amneville-les-thermes.com est quasiment invisible sur Internet et les moteurs de recherche. C'est pourquoi, pour installer votre référencement sur des bases solides, nous établirons un suivi mensuel lors des 6 premiers mois suivant la mise en ligne du site. Cela nous permettra d'établir des bilans réguliers et d'adapter notre stratégie de référencement de manière réactive et efficace.

**Nous veillerons à ce qu'un réseau de liens vers amneville-les-thermes.com le propulse en tête des résultats des moteurs de recherche sur les mots-clés associés aux services de la ville.**

**Dans un soucis de proximité et de service aux habitants, ce site doit trouver sa place en parallèle du site à vocation touristique.**

Pour cela, il conviendra de lui redonner une identité propre. Par exemple, en tapant aujourd'hui « mairie amnéville » dans Google, les résultats « Google Maps » indiquent que le site de la Mairie est amneville.com qui est l'adresse du site touristique.

Cette fiche est à mettre à jour de même que de nombreux annuaires qui référencent systématiquement le site touristique. Il en résultera un bien meilleur référencement du site amneville-les-thermes.com.



## Hébergement

Nous préconisons pour votre hébergement, OVH, l'actuel numéro 1 de l'hébergement en France. Les hébergements OVH se caractérisent par de nombreuses fonctionnalités et une réelle efficacité auxquelles s'ajoutent un rapport qualité/prix intéressant.

Votre espace Web, ainsi que vos bases de données sont sauvegardés quotidiennement. L'infrastructure OVH, redondée sur 2 sites géographiquement distincts, vous assure une sécurité optimale et un accès continu à vos contenus.

**Votre site sera hébergé sur un serveur dédié.**

**Le fait d'être hébergé sur un serveur dédié offre une liberté et une sécurité optimale ce qui est nécessaire pour la consultation d'un site communal.**

CI-dessous la description technique du serveur choisi.

	<b>Kimsufi 250G</b>
	<b>14.99 €</b> <small>HT.M SOIT 17.93 € TTC</small>
Frais de mise en service	<b>Offerts *</b>
Disponibilités	1 H : <b>35</b> 72 H : <b>9</b>
<b>Processeur</b>	
Marque	<b>Intel</b>
Modèle	<b>Celeron D/215/220</b>
Fréquence	<b>1.20+ GHz</b>
NIC	FastEthernet
<b>Mémoire vive</b>	
	<b>2 Go</b>
Type	DDR 1 / DDR 2
<b>Disque dur</b>	
	<b>250 Go</b>
Raid Soft	-
<b>Connexion réseau</b>	
Connexion	<b>100 Mbps</b>
Bande passante	
<b>Adresses IP</b>	
IP Fixe	<b>1</b>
IP Failover / Load Balancing	<b>3</b>



### **Formation au back-office**

Le back-office gère l'intégralité de votre site. Chaque contenu, page ou module dynamique est accessible et peut être modifié en tout ou partie simplement.

Il permet également de créer rapidement de nouvelles pages ou de nouvelles rubriques, le tout dans une interface utilisateur conviviale et ergonomique. Les personnes désignées seront formées à cet outil (base d'une demi-journée). Il sera remis à chacun une documentation complémentaire.

### **Formation à l'outil « statistiques »**

Les personnes désignées seront formées à « Google Analytics » rapidement lors de la formation au back-office.



## Annexes

### Le Web mobile

#### 1. Les contraintes

Réussir un site mobile nécessite la prise en compte de contraintes spécifiques : les débits des réseaux mobiles sont plus faibles que dans l'Internet classique, la puissance de traitement des terminaux est limitée, la taille des écrans varie selon les terminaux et est souvent bien plus petite que celles des PC. De plus, les contraintes techniques de conception de ces sites peuvent également engendrer des problèmes de performance.

Il faut accorder une importance à la différence de finalité : l'utilisateur qui visite un site sur son téléphone portable n'a pas le même objectif qu'un visiteur sur son ordinateur de bureau mais ce moyen d'accès au Web est à prendre en compte, car l'utilisation d'un portable est plus courante que celle d'un ordinateur et étalée sur la journée entière.

Lorsque les utilisateurs sont confrontés à des problèmes de disponibilité ou à des temps de

réponse trop longs sur un site Internet, la cause provient la plupart du temps de

l'hébergement du site lui-même. Ce n'est pas toujours le cas dans le monde mobile où le réseau a une grande influence : la navigation et l'ergonomie de sites mobiles doivent donc être différentes de celles des sites Web classiques.

#### 2. Intégration multimédia

##### 2.1 vidéo

D'une façon générale, il est indispensable de laisser de côté les animations/applications flash. Elles ne sont en aucun cas adaptées sur mobile. Elles sont coûteuses en ressources, souvent incompatibles avec les navigateurs Internet mobiles et réduisent l'autonomie de la batterie.

Pourtant, priver les internautes de contenus vidéos ou audios sur un site mobile est difficilement envisageable, sachant qu'ils représentent une grande partie des centres d'intérêts des utilisateurs de smartphones. Bien entendu, il existe des alternatives à Flash pour proposer ce type de contenu à base de **HTML5 et de javascript**.



## 2.2 image

Une page de site Internet peut contenir jusqu'à une cinquantaine d'images. Chacune d'elles nécessite une requête dédiée sur le réseau pour récupérer le fichier image (.jpg, .png ou autre). Compte tenu des débits des réseaux mobiles, ces quelques précieuses millisecondes cumulées, se traduisent par un ralentissement important dans l'affichage des pages.

Il faut identifier les images qui ne vont pas changer. Les bordures, les barres de navigation (etc.) ne changent pas à chaque page. **Utiliser des feuilles de contenu en cascade (CSS Sprites) pour intégrer tout ce contenu constant dans une seule image est une solution.** Le temps de traitement interne par le navigateur sera sans doute un peu plus long mais le gain de temps global sera plus important.

## 3. Les enjeux du Web mobile

La navigation mobile ne cesse d'augmenter et représente aujourd'hui un nombre considérable d'internautes qu'il ne faut pas mettre de côté. La navigation mobile n'a pas forcément le même but et la même utilité que la navigation classique. C'est justement ce pourquoi, il faut être présent sur ces deux types de plateforme.

### Les QR codes :

Les QR codes sont des codes barres que l'on peut scanner directement depuis un terminal mobile et qui renvoient l'utilisateur directement sur la page Web correspondante. Par exemple, certaines villes commencent à afficher des QR codes sur les monuments, les musées ou les administrations. Lorsque l'habitant ou le touriste passe la caméra de son terminal mobile devant ce code, il accède à une page Web décrivant le lieu.